

FAQ Businessfotografie Hamburg – LIQUID PHOTOGRAPHY

Was versteht man unter Businessfotografie?

Businessfotografie zeigt Unternehmen, Mitarbeitende und Arbeitsumgebungen professionell und authentisch. Ziel ist ein starker visueller Auftritt für Website, Social Media und PR.

Warum sind professionelle Businessfotos wichtig?

Sie schaffen Vertrauen, Kompetenz und Wiedererkennung. Gute Fotos beeinflussen, wie Kunden und Bewerber Ihr Unternehmen wahrnehmen.

Wo findet das Business-Shooting statt?

Wir fotografieren direkt vor Ort in Ihrem Unternehmen oder in unserem Studio in Hamburg-Eimsbüttel – je nach gewünschtem Stil und Lichtkonzept.

Wie läuft ein Business-Shooting ab?

Nach einem kurzen Briefing planen wir Licht, Hintergrund und Posen. Wir fotografieren effizient, ohne den Betriebsablauf zu stören.

Wie sollten sich Mitarbeitende für das Shooting kleiden?

Empfohlen wird ein gepflegtes, zum Unternehmen passendes Outfit in neutralen Farben. Keine stark gemusterten oder glänzenden Stoffe.

Werden die Fotos nachbearbeitet?

Ja. Jede Aufnahme wird professionell retuschiert, Tonwerte und Farben werden optimiert, Hauttöne bleiben natürlich.

Welche Nutzungsrechte erhalte ich?

Sie erhalten zeitlich und räumlich unbegrenzte Nutzungsrechte für Unternehmenszwecke wie Website, Social Media und PR.

Wie lange dauert ein Business-Shooting?

Je nach Umfang etwa 1 bis 3 Stunden. Bei größeren Teams planen wir halbtägige oder ganztägige Termine.

Wann erhalte ich die fertigen Fotos?

In der Regel innerhalb von 3 bis 5 Werktagen. Expresslieferung ist möglich.

Was kostet Businessfotografie in Hamburg?

Die Kosten hängen von Umfang, Location und Nachbearbeitung ab. Wir erstellen ein transparentes Angebot nach Ihren Anforderungen.

Wie viele Mitarbeiter können an einem Tag fotografiert werden?

Je nach Ablauf und Setting etwa 15 bis 30 Personen pro Tag. Bei größeren Gruppen koordinieren wir einen effizienten Zeitplan.