

Fotoproduktion Hamburg

Häufige Fragen rund um Planung, Ablauf und Umsetzung

Fotoproduktion Hamburg · Werbefotografie · Bildproduktion für Unternehmen · Fotoshooting Produktion · Kampagnenfotografie

Grundlagen der Fotoproduktion

Was versteht man unter einer Fotoproduktion?

Eine Fotoproduktion ist mehr als ein Fotoshooting. Sie umfasst die gesamte Planung und Umsetzung eines professionellen Bildprojekts, vom ersten Briefing über die Konzeption, Location-Auswahl, Koordination von Models, Stylisten und Visagistinnen bis hin zum fertigen, retuschierten Bildmaterial. Als erfahrenes Fotografen-Duo in Hamburg übernehmen wir diesen gesamten Prozess oder einzelne Teile davon, je nachdem was ihr benötigt.

Was ist der Unterschied zwischen einer Fotoproduktion und einem normalen Fotoshooting?

Ein Fotoshooting ist der eigentliche Aufnahmetag. Eine Fotoproduktion bezeichnet das Gesamtprojekt inklusive aller Planungs- und Koordinationsschritte davor und die Nachbearbeitung danach. Bei kleinen Aufträgen fließt beides ineinander. Bei größeren Projekten, zum Beispiel einer Kampagnenproduktion mit mehreren Motiven, Models, Styling und verschiedenen Locations, ist eine saubere Produktionsplanung entscheidend für ein reibungsloses Ergebnis.

Wie läuft eine Fotoproduktion bei LIQUID PHOTOGRAPHY ab?

Jede Produktion beginnt mit einem ausführlichen Briefing-Gespräch. Wir klären gemeinsam, welche Bilder ihr benötigt, wo sie eingesetzt werden, welche Bildsprache zu eurer Marke passt und welches Budget zur Verfügung steht. Darauf aufbauend entwickeln wir ein Konzept, erstellen bei Bedarf ein Moodboard und planen alle Details vorab. Am Shooting-Tag arbeiten wir strukturiert und effizient, mit genug Raum für spontane Ideen. Nach dem Shooting folgt die Bildauswahl und professionelle Nachbearbeitung. Ihr erhaltet fertige Dateien in den gewünschten Formaten.

Planung und Briefing

Wie detailliert muss unser Briefing sein?

Je konkreter das Briefing, desto besser das Ergebnis und desto effizienter der Shooting-Tag. Ideal ist es, wenn ihr vorab wisst, wo die Bilder eingesetzt werden, welche Motive ihr benötigt und welche Bildstimmung ihr euch vorstellt. Beispielbilder, Moodboards oder Referenzfotos sind sehr hilfreich. Falls ihr noch keine klare Vorstellung habt, kein Problem. Wir beraten euch im ersten Gespräch und entwickeln gemeinsam eine Bildidee, die zu eurer Marke passt.

Brauchen wir ein Moodboard und wer erstellt das?

Ein Moodboard ist bei größeren Produktionen sehr empfehlenswert, weil es alle Beteiligten auf die gleiche Bildsprache einstimmt und Missverständnisse vermeidet. Ihr könnt ein Moodboard selbst erstellen, zum Beispiel über Pinterest, oder wir übernehmen das für euch. Letzteres ist Teil unserer Produktionsplanung und wird im Angebot berücksichtigt.

Wer kümmert sich um Models, Styling und Visagistinnen?

Das übernehmen wir komplett, wenn gewünscht. Wir haben ein eingespieltes Netzwerk an professionellen Models, Stylisten und Visagistinnen in Hamburg und können je nach Anforderung die passenden Personen buchen, koordinieren und briefen. Alternativ fotografieren wir eure eigenen Mitarbeiter, was für viele Unternehmensproduktionen authentischer wirkt und Kosten spart.

Sollen wir eigene Mitarbeiter oder professionelle Models einsetzen?

Das hängt vom Einsatzzweck der Bilder ab. Für Mitarbeiterportraits, Karriereseiten und Employer Branding sind echte Mitarbeiter fast immer die bessere Wahl. Für Werbekampagnen oder wenn bestimmte Typen und Looks gefragt sind, empfehlen sich professionelle Models. Wir beraten euch dazu ehrlich und ohne versteckte Agenda.

Location und Shooting-Ablauf

Wo findet die Fotoproduktion statt, im Studio oder bei uns vor Ort?

Beides ist möglich. Unser Fotostudio in Hamburg-Eimsbüttel (Hellkamp 7) bietet optimale und konstante Lichtverhältnisse, verschiedene Hintergründe und ist unabhängig vom Wetter. Für authentische Unternehmensbilder und Arbeitssituationen kommen wir mit unserem kompletten Equipment zu euch. Viele Produktionen kombinieren beides.

Könnt ihr auch besondere Locations in Hamburg organisieren?

Ja. Wir kennen Hamburg gut und haben Zugang zu verschiedenen Locations, von der HafenCity über die Speicherstadt bis hin zu modernen Lofts und Industriehallen. Wir klären auch alle nötigen Genehmigungen für öffentliche Plätze und koordinieren den Zugang zur Location vorab.

Wie lange dauert eine typische Fotoproduktion?

Ein kleines Shooting mit drei bis fünf Motiven dauert oft einen halben Tag. Eine umfangreiche Unternehmensproduktion mit verschiedenen Settings, mehreren Personen und unterschiedlichen Bildwelten kann einen ganzen Tag oder mehrere Tage in Anspruch nehmen. Durch unser Zwei-Fotografen-System arbeiten wir erheblich schneller als Einzelfotografen und sparen euch bis zu 30 Prozent Shootingzeit.

Ergebnisse, Bildrechte und Lieferung

Wie viele Fotos erhalten wir am Ende?

Die Anzahl der finalen, retuschierten Bilder wird vorab im Briefing festgelegt. Ihr erhaltet keine unkuratierte Rohdatenmasse, sondern eine durchdachte Auswahl fertig bearbeiteter Bilder in hoher Auflösung für Print und Web. Ihr bekommt zuvor eine Vorauswahl zur Freigabe, sodass ihr aktiv entscheidet, welche Motive finalisiert werden.

Wie lange dauert es bis wir die fertigen Bilder erhalten?

In der Regel liefern wir die abgestimmten und retuschierten Bilder innerhalb von fünf bis zehn Werktagen nach dem Shooting. Bei umfangreichen Produktionen kann es etwas länger dauern. Express-Lieferungen sind auf Anfrage möglich.

Welche Bildrechte erhalten wir?

Ihr erhaltet vollständige Nutzungsrechte für alle im Angebot vereinbarten Verwendungszwecke, zum Beispiel Website, Social Media, Print, Presse und interne Kommunikation. Sollen die Bilder für überregionale Werbekampagnen oder exklusiv genutzt werden, wird das entsprechend im Angebot berücksichtigt. Wir klären Nutzungsrechte immer transparent vorab.

Kosten und Buchung

Was kostet eine Fotoproduktion in Hamburg?

Die Kosten hängen von Umfang, Motiven, Location, Anzahl der Personen und der Nachbearbeitung ab. Ein halber Produktionstag im Studio beginnt in der Regel bei 800 bis 1.500 Euro, ein ganzer Produktionstag je nach Aufwand zwischen 1.500 und 4.000 Euro. Kommen Models, Stylisten oder besondere Locations hinzu, werden diese separat und transparent im Angebot ausgewiesen. Wir erstellen euch gerne innerhalb von 24 Stunden ein individuelles Angebot.

Können wir die Produktion kurzfristig buchen?

Für kleinere Shootings sind wir oft kurzfristig verfügbar. Für größere Produktionen mit Locations, Models und externen Dienstleistern empfehlen wir einen Vorlauf von mindestens drei bis vier Wochen. Sprecht uns einfach an, wir schauen gemeinsam was möglich ist.

Fotografiert ihr auch außerhalb von Hamburg?

Ja, wir sind deutschlandweit unterwegs. Wir fotografieren für DAX-Konzerne, Mittelstand und Agenturen in ganz Deutschland. Reisekosten werden transparent im Angebot ausgewiesen.

Jetzt unverbindlich anfragen

LIQUID PHOTOGRAPHY

Katrin Schöne und Frank Löschke

katrin@liquid-photography.com | 040 77 18 98 72 | Hellkamp 7, 20255 Hamburg-Eimsbüttel | www.liquid-photography.com

Fotoproduktion Hamburg · Werbefotografie Hamburg · Bildproduktion für Unternehmen · Kampagnenfotografie · Imagefotos Hamburg